

Objectif

- Contribuer à la définition de projet de développement par une analyse des ressources et des dynamiques socioculturelles de l'organisation, en particulier à des moments charnière de développement (crises, réorganisations, fusions, changement d'équipe de Direction...)
- Renforcer la cohésion d'équipe par la co-élaboration d'une analyse du fonctionnement social et culturel de l'organisation

Modalités pédagogiques

- Travail collectif d'analyse sur la base de grilles de description du fonctionnement socio-organisationnel de l'entreprise
- Réflexion collective sur les points clés de gestion ou de développement social en lien avec le diagnostic de l'entreprise

Contenu

- Présentations synthétiques des théories sociologiques sous-jacentes aux grilles méthodologiques
- Co-production du diagnostic sociologique de l'organisation, sous la supervision des formateurs
- Analyses élaborées par mutualisation d'observations et d'interprétations entre les participants relatives à différentes dimensions :
 - ✓ *Produits et positionnement économique*
 - ✓ *Logique de développement économique*
 - ✓ *Modèle d'organisation et de management*
 - ✓ *Système de relations internes*
 - ✓ *Identités collectives*
 - ✓ *Culture d'entreprise*

Durée

5 journées réparties en 2x2 journées en mode « séminaire résidentiel » espacées de 4 à 6 semaine

+ 1 journée de bilan diagnostic et de réflexion sur les axes pertinents de gestions

Pour qui ?

Groupe de direction restreint ou élargi (5 à 15 personnes maximum)

Formation intra-entreprise.

Compétences professionnelles visées

Etre en capacité de

- Co-produire un diagnostic du monde social d'une organisation donnée
- Mobiliser dans l'analyse des dimensions des « mondes sociaux de l'entreprise »
- Se positionner dans le groupe de direction et en lien avec les autres acteurs de l'organisation
- Identifier la trajectoire de développement de l'organisation et en dégager les points clés de gestion.