

INITIATION A LA CONCEPTION DE STRATÉGIES DE CHANGEMENT



Objectifs

- Concevoir des stratégies de changement fondées sur une analyse sociologique des organisations
- Clarifier sa posture de pilote de projets de changement
- Créer les conditions d'un échange d'expériences entre participants

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques
- Travail en sous-groupes sur des situations concrètes apportées par les participants
- Echanges d'expériences

Contenu

- Les théories sociologiques du changement et de l'apprentissage collectif
- Les méthodologies et dispositifs d'intervention
- Production d'un diagnostic sociologique et élaboration de stratégies de changement à propos d'une situation de pilotage de changement
- Grille d'auto-positionnement dans des fonctions de pilote de projets de changements

Durée

4 jours

Pour qui ?

Stage inter ou intra Dirigeants, Cadres, Consultants internes ou externes, Responsables fonctionnels (systèmes d'informations, RH...)

Pré-requis

Avoir suivi le cycle « initiation à la sociologie de l'entreprise »

Compétences professionnelles visées

Etre en capacité de

- Produire un diagnostic sociologique à partir d'une situation concrète
- Réaliser une approche pronostic et en dégager une problématique de changement social
- Construire une stratégie de changement et un dispositif d'action adaptés au diagnostic de la situation
- Se positionner comme pilote d'un projet de changement pour contribuer à sa réussite