

## TROUVER SA PLACE



### Objectif

- Analyser les situations professionnelles et/ou personnes qui déterminent les places
- Comprendre les différents registres à partir desquels se définissent les places dans l'organisation
- Expérimenter de manière sensible ce qui construit les places et permet de les faire évoluer
- Clarifier les ressorts d'une nouvelle capacité d'action

### Contenu

- L'échange et l'analyse se font à partir des places concrètes vécues par les participants.
- Apports de repères sur les différentes dimensions de la place
- Travail individuel et élaboration collective sur la manière de prendre place dans l'organisations

### Modalités pédagogiques

Le stage est co-animé à partir de:

- Méthodes d'animation diverses (mobilisation corporelle, imaginaire, langagière, mise en situation, jeux de rôles)
- Une alternance entre temps de réflexion individuelle et élaboration collective
- La mobilisation de référentiels disciplinaires pluriels ( sociologie, psycho-sociologie)

### Durée

3 jours

### Pour qui ?

Stage inter ou intra

- Cadres dirigeants
- Managers opérationnels
- Consultants internes ou externes
- Responsables fonctionnels (RH, systèmes d'information, qualité, formation...)
- Chefs de projets ou animateur transversal

### Compétences professionnelles visées

Etre en capacité de

- Analyser et comprendre comment se construisent les places dans l'organisation
- Définir sa place actuelle, ses déterminants et les déplacements nécessaires pour une nouvelle position professionnelle
- Développer de nouvelles compétences relationnelles pour entrer en interaction avec les différents acteurs de l'organisation
- Clarifier les étapes pour occuper pleinement cette place